

Appel à communications
Journée d'études
Tom Cruise en perspective : économies, esthétiques, politiques
Université de Tours
9 avril 2025



Photo : PHIL NOBLE/POOL/AFP

Aborder le cinéma par ses icônes demeure en France une pratique davantage liée aux réceptions populaires et aux enquêtes journalistiques à caractère biographique¹ qu'au champ des études cinématographiques et audiovisuelles, en dépit du développement continu des études actorales ainsi que des gender et star studies dans l'Hexagone depuis une vingtaine d'années².

C'est pourtant bien à l'un des acteurs les plus connus et reconnus depuis les années 1980 que s'attachera cette journée d'études, afin de mettre en lumière les enjeux et les aspects d'une carrière qui illustre et tend à redéfinir, depuis plus de 40 ans, les logiques économiques, esthétiques et politiques du cinéma hollywoodien. Parfois présenté comme une figure monolithique, Cruise a su faire évoluer son jeu, son rapport aux genres et à la masculinité³, afin de s'adapter au renouvellement des publics, des codes cinématographiques, des contraintes physiques et techniques. Récemment rappelée par la cérémonie de clôture des Jeux Olympiques de Paris, la notoriété de Tom Cruise à l'échelle planétaire n'est pas synonyme pour autant de popularité constante et unanime : résultats commerciaux décevants, collaborations laborieuses, prises de position controversées et réceptions critiques en demi-teinte ont également rythmé son parcours. L'un des aspects les moins commentés de sa carrière demeure par ailleurs, sans nul doute, sa dimension collaborative et les implications économiques qui la sous-tendent, au travers desquelles Cruise apparaît comme un véritable

¹ Au sein de cette production abondante, on peut signaler : Andrew Morton, *Tom Cruise. An Unauthorized Biography*, New York, St. Martin's Griffin, 2008 ; Amy Nicholson, *Tom Cruise*, trad. Ch. Jauberty, Paris, Cahiers du cinéma/Phaidon, coll. « Anatomy of an Actor », 2014 ; Aurélien Ferenczi, *Tom Cruise. La biographie de l'homme le plus puissant d'Hollywood*, Paris, L'Écran fantastique collections, 2023.

² On pense en particulier, sans les détailler ici, aux travaux de Marguerite Chabrol, Delphine Chedaleux, Michel Cieutat, Christophe Damour, Arnaud Duprat, Gwénaëlle Le Gras, Jacqueline Nacache, Jules Sandeau, Geneviève Sellier, Pierre-Olivier Toulza, Hélène Valmary, Christian Viviani, etc.

³ Voir notamment Ruth O'Donnell, *Tom Cruise: Performing Masculinity in Post Vietnam Hollywood*, Londres / New York, I.B. Tauris, 2015.

businessman, si ce n'est comme une marque cinématographique à part entière, susceptible de faire contrepoids à telle franchise ou à telle major. C'est, en outre, par son positionnement au sein de la galaxie des stars hollywoodiennes contemporaines que peut pleinement apparaître la singularité qui est la sienne.

Au-delà de l'analyse des titres emblématiques de sa carrière, il s'agira ainsi d'interroger, dans le prolongement des travaux les plus récents⁴, le rôle de l'acteur à l'échelle des processus créatifs au long cours et du devenir de l'industrie, « au point de confondre, peut-être à raison, son destin avec celui du cinéma lui-même⁵ ».

Liste des axes qui seront privilégiés lors de la journée :

- Tom Cruise, catalyseur de formes et de genres (action, SF, drame, comédie, etc.)
- Tom Cruise, composante centrale du star-system hollywoodien, pris dans des enjeux concurrentiels avec les autres figures de proue du 7^e art
- Tom Cruise au carrefour des mutations industrielles, professionnelles, marketing et technologiques
- Tom Cruise, héros de l'Amérique et figure mondialisée
- Tom Cruise en tant qu'incarnation du « masculin » à l'épreuve des évolutions des sociétés contemporaines
- Tom Cruise dans une perspective générationnelle : jeunesse, maturité, vieillissement
- Tom Cruise au prisme de ses admirateurs, de ses détracteurs et des multiples réceptions dont il a fait l'objet

• Date de la journée d'études : Mercredi 9 avril 2025

• Lieux : Université de Tours / Cinémas Studio

• Comité d'organisation :

Gaspard Delon (Cerilac, Université Paris Cité) • gaspard.delon@u-paris.fr

Olivier Maillart (chercheur indépendant) • o.maillart@gmail.com

Delphine Robic-Diaz (ICD, Université de Tours) • delphine.robicdiaz@univ-tours.fr

• Comité scientifique :

Joël Augros (Ircav, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

Gaspard Delon (Cerilac, Université Paris Cité)

Gwénaëlle Le Gras (Artes, Université Bordeaux Montaigne)

Olivier Maillart (chercheur indépendant)

Delphine Robic-Diaz (ICD, Université de Tours)

• Envoi des propositions :

Les propositions de communication, de 2000 à 3000 signes en français ou en anglais, sont à envoyer au comité d'organisation d'ici au 15 octobre 2024, accompagnées d'une courte bio-bibliographie (5 à 10 lignes).

⁴ Voir par exemple, côté anglo-américain, Sean Redmond (dir.), *Starring Tom Cruise*, Détroit, Wayne State University Press, 2021.

⁵ Olivier Maillart, *Poétique de Tom Cruise*, Paris, Marest Éditeur, 2024. On pourra également se reporter à l'ouvrage de Louis Blanchot, *Les Vies de Tom Cruise*, Nantes, Capricci Éditions, 2016.